Phần 3

1 . Thị trường lao động du lịch

Thị trường lao động du lịch Việt Nam rất đa dạng về yêu cầu kỹ năng, trải dài từ dịch vụ cao cấp (5 sao) đến các hoạt động kinh doanh nhỏ và không chính thức. Dự báo tăng trưởng du lịch quốc tế chủ yếu tập trung vào phân khúc cao cấp, trong khi du lịch trong nước và khu vực phát triển nhanh, thu hút nhiều doanh nghiệp nhỏ.

Nghiên cứu Đánh giá Nhu cầu Đào tạo nhấn mạnh rằng thị trường lao động du lịch không phải là một thực thể duy nhất mà gồm nhiều phân khúc khác nhau, đòi hỏi các chính sách đào tạo và phát triển kỹ năng phù hợp. Sự phân hóa này ảnh hưởng đến tiêu chuẩn nghề (VTOS) và chương trình đào tạo tại Việt Nam.

Truyền thống nghiên cứu thị trường lao động du lịch chủ yếu tập trung vào khối cơ sở lưu trú và lữ hành/tour, nhưng Đánh giá Nhu cầu Đào tạo nhấn mạnh rằng cách tiếp cận này còn đơn giản và bỏ qua nhiều lĩnh vực chuyên môn khác trong ngành du lịch. Nghiên cứu đã chỉ ra nhiều cơ hội nghề nghiệp mới cho sinh viên tốt nghiệp cũng như nhu cầu về các chương trình đào tạo chuyên ngành.

Một kết luận quan trọng là mọi lĩnh vực trong ngành du lịch đều ưu tiên kỹ năng mềm, đặc biệt là giao tiếp, ngoại ngữ (tiếng Anh), dịch vụ khách hàng, giải quyết vấn đề, CNTT và thuyết trình. Tuy nhiên, các kỹ năng này cũng được các ngành dịch vụ khác như tài chính, thương mại quốc tế và CNTT đánh giá cao, dẫn đến sự cạnh tranh trong việc thu hút nhân lực có tay nghề giữa ngành du lịch và các lĩnh vực khác.

2 Phụ nữ trong thị trường lao động du lịch

. Phụ nữ chiếm hơn một nửa lực lượng lao động trong ngành du lịch Việt Nam, nhưng họ vẫn gặp bất lợi trong việc thăng tiến, đặc biệt ở các doanh nghiệp lớn và phân khúc cao cấp. Họ cũng dễ bị ảnh hưởng bởi tính mùa vụ của công việc, thường làm việc ở các vị trí bán thời gian hoặc tạm thời.

Ngoài ra, phụ nữ tập trung nhiều vào các chương trình đào tạo nghề, nhưng số lượng phụ nữ trẻ mới tham gia ngành đang giảm do vấn đề lương, áp lực công việc hoặc lý do cá nhân/gia đình.

3 . Nhóm các đối tượng chịu thiệt thòi và dân tộc thiểu số

Các nhóm dân tộc thiểu số ở Việt Nam gặp nhiều bất lợi trong giáo dục phổ thông và đào tạo nghề, ảnh hưởng đến cơ hội việc làm trong ngành du lịch, đặc biệt là ở các doanh nghiệp cao cấp. Doanh nghiệp du lịch cao cấp hiếm khi xuất hiện tại khu vực họ sinh sống, hạn chế khả năng tham gia của họ.Hồ sơ kỹ năng tương lai cho nhân viên du lịch cần kết hợp chặt chẽ giữa giáo dục phổ thông và đào tạo nghề, nhưng việc tiếp cận các chương trình này là một thách thức đối với người dân tộc thiểu số.

4. Du lịch có trách nhiệm với môi trường và xã hội

Du lịch có trách nhiệm với môi trường và xã hội đòi hỏi việc đảm bảo "việc làm ổn định", nhưng điều kiện làm việc kém và lương thấp đang khiến lao động rời bỏ ngành. Ngành du lịch phải cạnh tranh nhân lực có kỹ năng tốt và chỉ có thể làm được điều đó bằng cách cải thiện mức lương và môi trường làm việc. Nghiên cứu nhấn mạnh nhu cầu phát triển kỹ năng cho các lĩnh vực du lịch có trách nhiệm, đặc biệt là du lịch thiên nhiên và du lịch văn hóa. Tuy nhiên, quản lý môi trường hiện bị đánh giá yếu kém trong đào tạo nghề và đại học, đồng thời chưa được xem là kỹ năng ưu tiên trong tương lai.